



ORDENANÇA D'ÚS DE LA MARCA "BANCALET"

ÍNDEX

Preàmbul

TÍTOL I: DISPOSICIONS GENERALS

Art. 1. Objecte de l'ordenança

Art. 2. Titularitat de la marca

Art. 3. Règim jurídic

Art. 4. Persones legitimades per a l'ús de la marca "Bancalet"

Art. 5. Productes susceptibles d'utilitzar la marca "Bancalet"

Art. 6. Criteris d'adhesió/Requisits d'entrada

Art. 6.1. Requisits Bàsics

Art. 6.2. Requisits específics per activitat

Art. 6.2.a. Persones productores primàries, ramaderes i pescadores

Art. 6.2.b. Empreses elaboradores/envasadores

Art. 6.2.c. Artesans i artesanes d'estris i/o ferramentes

Art.6.2.d. Venda directa, empreses distribuïdores, minoristes i comerç electrònic

Art. 6.2.e. Negocis d'hostaleria i menjar preparat

Art 6.2.f. Empreses de serveis turístics agro/gastronòmics

Art 6.2.g. Organitzacions i entitats sense ànim de lucre

Art. 7. Categorització de l'empresa/ Inscripció en el registre d'empreses i organitzacions

TÍTOL II

PROCEDIMENT D'AUTORITZACIÓ DE L'ÚS DE LA MARCA

Art. 8. Procediment per a la sol·licitud inicial d'ús de la marca "Bancalet"

Art. 9. Comissió de decisió de marca

Art. 10. Atorgament

TÍTOL III

CONDICIONS D'ÚS DE LA MARCA I PUBLICITAT

Art 11. Accés als distintius per a cada negoci i producte

Art. 12. Ús de la marca

Art 12.1. Ús de la marca

Art 12.2.a. En cas de persones productores primàries

Art 12.2.b. En el cas de persones elaboradores i transformadores

Art 12.2.c. En el cas de venda directa, mercats i comerços

Art 12.2.d. En el cas de comerços minoristes

Art 12.2.e. En el cas de comerç electrònic

Art. 12.2.f. En el cas de locals d'hostaleria i menjar preparat

Art 12.2.g. Entitats sense ànim de lucre, associacions, universitats, centres d'investigació, o organitzacions que agrupen a persones productores, empresàries o consumidores i aquelles altres entitats que, compartint els objectius i valors de la marca, vulguen utilitzar-la en campanyes, activitats o projectes de difusió i promoció de productes i serveis promocionats. agroalimentaris de la Marina Alta.

Art. 13. Ús dels materials en plataformes digitals i xarxes socials

Art. 14. Cessió i llicència

Art. 15. Vigència

Art. 16. Cànon d'ús

Art. 17. Defensa de la marca

Art. 17.1. Responsabilitat d'ús per la persona autoritzada

Art.17.2. Responsabilitats de la persona titular

Art.17.3. Responsabilitats per defectes

TÍTOL IV. TIPIFICACIÓ D'INFRACCIONS I RÈGIM SANCIONADOR

Art.18. Tipificació d'infraccions

Art. 19. Procediment sancionador

Art. 20. Sancions i altres conseqüències

Disposició final primera: Modificació de l'Ordenança.

Disposició final segona: Entrada en vigor de l'Ordenança d'Ús.

Annex I Logotip de la marca



ORDENANÇA D'ÚS DE LA MARCA "BANCALET"

PREÀMBUL

Al desembre de 2015 la Unesco va acceptar la candidatura de Dénia per a integrar-se en la xarxa de Ciutats Creatives de la Gastronomia. En conseqüència i per al desenvolupament dels programes, activitats i compromisos relacionats amb la seua presència activa en la xarxa, l'Ajuntament de Dénia va crear l'Oficina de la Innovació i Creativitat. Des de la seua concepció, el projecte contempla la reconexió de la comarca amb el seu territori i la seua gent, no sols com a element de dinamització socioeconòmica, sinó com a custodi de la cultura i identitat local des de l'alimentació i la gastronomia. La posada en marxa d'un projecte experimental per a la creació d'un distintiu que aporte visibilitat, promoció, formació i innovació al sector agroalimentari forma part de l'agenda de l'Oficina de la Innovació i Creativitat des de la seua creació.

El programa s'emmarca en la voluntat de donar suport a projectes que contribueixen a millorar les condicions econòmiques i la competitivitat del teixit productiu dels municipis de la Marina Alta. Promovent la Sobirania Alimentària i els consums d'impacte positiu: consum responsable i ètic, que contribuïska a la qualitat de vida de la comunitat, que facilite la sostenibilitat de la cadena de consum, que promoga la innovació, que atraga la inversió i que cultive la responsabilitat.

Segons recull el Diagnòstic i Pla d'Acció Dénia&Marina Alta #Tastinglife («La Gastronomia: Recepta per a un futur sostenible», Oficina de la Innovació i la Creativitat 2018), el "Bancalet" representa la posada en valor del territori. Defineix perfectament l'estructura productiva i la forma de vida associada a la Marina Alta, basada en el cultiu minifundista i multicultiu en xicotets bancals que impedeixen una elevada mecanització i tenen un escàs rendiment, provocant un progressiu abandó, amb la consegüent pèrdua de coneixement, patrimoni i estructures socioeconòmiques.

Per tal motiu s'ha triat com a segell diferenciador la marca "Bancalet, biodiversitat, territori i cuina" - d'ara en avant "Bancalet"-, que té com a estratègia de suport al sector agroalimentari, distingir en el mercat els productes elaborats i serveis relacionats en el territori, garantir la identificació del seu origen i valors en tota la seua cadena de producció i consum, i afavorir la creació futura d'un Clúster Agroalimentari a la Marina Alta.

El programa s'até als principis que inspiren la xarxa de Ciutats Creatives de la UNESCO, als compromisos adquirits amb la signatura, per part de l'Ajuntament de Dénia, del Pacte de Política Alimentària Urbana de Milà, i a les vies propugnades per les Nacions Unides per a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030. En aquest sentit, "Bancalet" sorgeix com a projecte d'innovació social i desenvolupament local, a través del treball en cooperació, la reconstrucció col·lectiva del territori.

TÍTOL 1

DISPOSICIONS GENERALS

Art. 1. Objecte de l'ordenança

Aquesta ordenança té per objecte establir i determinar les condicions que regiran l'ús del segell "Bancalet" i els requisits que hauran de complir les persones físiques o jurídiques autoritzades a utilitzar-lo per a garantir l'origen, qualitat i legalitat dels productes i establiments participants.

Art. 2. Titularitat de la marca

“Bancalet” i els seus distintius estan protegits com una marca col·lectiva la titularitat de la qual, degudament inscrita en el Registre de Marques de l'Oficina Espanyola de Patents i Marques, amb el títol de concessió M 4.111.536, ostenta l'Ajuntament de Dénia, amb domicili en Plaça de la Constitució núm. 10, 03700 Dénia (Alacant).

Art. 3. Règim jurídic

El seu ús es regirà pel que es disposa en la present Ordenança i pels acords i disposicions que en la seua interpretació i execució adopte l'Ajuntament de Dénia a través de l'Oficina de la Innovació i la Creativitat i la Comissió de Marca establida. Així mateix, el seu ús es regeix pel Reglament d'Ús de la Marca “Bancalet” inscrit en el Registre de Marques de l'Oficina Espanyola de Patents i Marques.

Per a tot el que no estiga disposat en aquesta Ordenança, s'aplicarà la legislació espanyola vigent en matèria de marques i, en defecte d'això, la resta de l'ordenament jurídic.

Art. 4. Persones legitimades per a l'ús de la marca “Bancalet”

Podran sol·licitar l'ús d'aquest distintiu les persones físiques o jurídiques:

a) Que cultiven, crien o obtinguen de la mar productes agroalimentaris a la Comarca de la Marina Alta o oferisquen serveis relacionats.

b) Que processen i/o elaboren (de manera pròpia o mitjançant empreses maquiles) productes agroalimentaris amb base de productes cultivats o criats a la Marina Alta o oferisquen serveis relacionats.

c) Que elaboren de manera artesanal, a la Marina Alta, articles i/o eines de base tradicional relacionats amb el sistema agroalimentari.

d) Que tinguen empreses distribuïdores, establiments de comerç minorista i/o electrònic (botigues en línia) d'alimentació, amb seu en aquesta comarca i que adquirisquen habitualment productes inscrits en el Registre de productes “Bancalet”.

e) Que tinguen establiments de serveis hostalers i/o gastronòmics amb seu en alguna de les poblacions d'aquesta comarca que adquirisquen habitualment productes inscrits en el registre de productes “Bancalet”.

f) Que oferisquen serveis turístics a la Marina Alta relacionats amb el sector agroalimentari.

g) També podran usar el distintiu “Bancalet” aquelles entitats, institucions o organitzacions sense ànim de lucre que desitgen col·laborar amb activitats relacionades amb els objectius de la marca “Bancalet” i s'involucren en activitats de defensa de la cultura agro-gastronòmica de la Marina Alta.

No podran tindre accés al segell “Bancalet” franquícies, ni empreses de comerç electrònic que no tinguen la seu en alguna de les poblacions de la comarca.

Art. 5. Productes susceptibles d'utilitzar la marca “Bancalet”

El prototip de producte i servei alimentari integrat en “Bancalet” és aquell que promou la implementació dels Objectius de Desenvolupament Sostenible fixats per l'ONU en l'Agenda 2030, aquells que s'ajusten al marc de treball establert per a la consecució dels objectius i compromisos



adquirits amb la UNESCO a través de la Xarxa de Ciutats Creatives de la Unesco de la qual Dénia i la comarca de la Marina Alta en formen part.

Per tant, es promocionaran aquells productes, serveis i pràctiques que promouen la recuperació de terres de cultiu a la comarca, afavoreixen la integració laboral i la igualtat d'oportunitats, ajuden en la recuperació i custòdia del patrimoni cultural i agroalimentari, reivindiquen un consum responsable i ètic, i utilitzen tècniques de producció i gestió sostenibles i respectuoses amb el medi ambient.

Art. 6. Criteris d'adhesió/Requisits d'entrada

Els criteris de certificació dels productes i serveis, s'estableixen de dues formes: 1. Requisits Bàsics: són aquells indispensables per a poder concórrer, certificar i renovar la certificació; 2. Requisits Opcionals: són aquells no indispensables per a poder concórrer, certificar i renovar la certificació, però que aporten valor afegit al projecte "Dénia&Marina Alta #Tastinglife" i són potencials de ser reconeguts com a Bones Pràctiques. Els productes potencials de ser reconeguts com a Bones Pràctiques són aquells que es basen en els principis proposats en aquest projecte com poden ser: producció de varietats locals, ús de mètodes i/o tècniques tradicionals, mètodes de producció/elaboració sostenibles i respectuosos amb el medi ambient, ús de receptes tradicionals, protecció i custòdia del patrimoni cultural local, ús de productes produïts/elaborats a la Marina Alta, organització, col·laboració i/o participació en accions d'educació, sensibilització i/o inclusió social de col·lectius desfavorits o relacionades amb tots els temes anteriors.

6.1. Requisits bàsics

- Podran utilitzar la marca "Bancalet" les persones físiques o jurídiques amb seu i activitat en alguna de les poblacions de la Marina Alta que tinguen plena capacitat d'obrar conforme a l'ordenament jurídic espanyol.
- Compromís d'utilitzar el manual corporatiu de marca.
- Compromís de participació almenys una vegada a l'any en algun esdeveniment proposat per l'Oficina de la Innovació i la Creativitat. Aquest esdeveniment pot ser físic o virtual segons les condicions i recomanacions de les autoritats competents de l'Ajuntament de Dénia.
- Compromís de participació en almenys 10 hores a l'any en activitats de formació i/o divulgació organitzades per l'Oficina de la Innovació i la Creativitat.
- Compromís de realitzar almenys una activitat de col·laboració, al llarg de la vigència de l'autorització (3 anys), amb entitats que realitzen accions d'estratègies integrades de: ajuda social, inserció laboral, integració, solidaritat, Responsabilitat Social Corporativa, educació i/o formació, foment d'estils de vida saludables, valors mediambientals sostenibles, el patrimoni o la cultura del territori; o qualsevol altra activitat que contemple l'Agenda 2030 i els ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible) com a principis d'actuació.
- Trobar-se i mantindre's al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries, laborals i amb la Seguretat Social, així com complir i mantindre els requisits i exigències que la legislació vigent establisca per a la producció, elaboració, transformació, distribució i/o venda al públic dels productes i serveis autoritzats. En concret, però no exclusivament, hauran de complir de manera fidel i rigorosa la legislació sanitària i mediambiental vigent, i hauran d'estar degudament facultats per al legítim exercici de l'activitat que desenvolupen mitjançant les llicències o autoritzacions de qualsevol tipus que resulten exigibles.

6.2. Requisits específics per activitat

6.2.a. Persones productores primàries, ramaderes i pescadores

Cultivar almenys un producte en qualsevol de les poblacions de la Marina Alta.

En cas de ramaderes: cria d'almenys una raça d'animal en qualsevol de les poblacions de la Marina Alta.

En cas de pescadores: pesca o recol·lecció d'almenys un producte de la mar amb base a la Marina Alta.

6.2.b. Empreses elaboradores/envasadores

En cas d'aliment elaborat o manipulat (2a, 3a, 4a i 5a gamma), aquest ha de contindre almenys un producte cultivat, criat, pescat o produït a la Marina Alta i acreditat amb la marca "Bancalet".

En cas de productes basats en tècniques tradicionals/patrimoni alimentari (assecat, transformació en panses, adobat, saladura, conserva artesanal, curat), aquests han de ser elaborats amb matèria primera acreditada amb el distintiu "Bancalet" (només estaran exempts els productes carnis i els derivats de la tonyina).

En cas de forns i pastisseries tradicionals, han d'utilitzar almenys un producte acreditat amb la marca "Bancalet" per a alguna de les seues elaboracions i realitzar almenys cinc elaboracions de receptes tradicionals o d'inspiració tradicional.

En el cas de persones elaboradores de mel, aquesta i els seus derivats han de procedir de ruscos situats a la Marina Alta.

En cas de persones productores d'oli, les olives han d'estar cultivades a la Marina Alta.

En cas de l'elaboració de vi, el raïm ha d'estar cultivada a la Marina Alta.

En el cas de la cervesa, ha d'estar elaborada i embotellada a la Marina Alta.

En cas de licors i vins de licor, la matèria primera ha d'estar cultivada a la Marina Alta.

Qualsevol altre producte i/o servei no recollit en aquests requisits i activitats serà estudiat per la Comissió de Marca.

6.2.c. Persones artesanes d'estris i/o ferramentes

Fabricar i/o elaborar, a la Marina Alta, de manera artesanal almenys un article, estri i/o eina tradicional, o d'inspiració tradicional, derivat de la palma, l'espart, la canya, la fusta, el fang, el vidre, la tela, la pedra o el metall per a producció, transformació, magatzematge, servei, venda o transport agroalimentari.

6.2.d. Venda directa, empreses distribuïdores, minoristes i comerç electrònic.

En cas de producte fresc:

Que disposen al punt de venda, o catàleg de distribució, d'almenys tres productes acreditats amb la marca "Bancalet".

En cas d'envasats/elaborats:



Que disposen al punt de venda, o catàleg de distribució, d'almenys tres productes acreditats amb la marca "Bancalet".

Que disposen al punt de venda, o catàleg de distribució, d'almenys un producte basat en tècniques tradicionals o patrimoni alimentari (assecat, transformació en panses, adobats, saladura, conserves, curats).

Que disposen al punt de venda, o catàleg de distribució, almenys una referència d'olis d'oliva acreditats amb la marca "Bancalet".

En cas de begudes i licors:

Que disposen al punt de venda, o catàleg de distribució, almenys cinc referències de vins acreditats amb la marca "Bancalet", i

Que disposen al punt de venda, o catàleg de distribució, almenys dues referències de cerveses acreditades amb la marca "Bancalet", i

Que disposen al punt de venda, o catàleg de distribució, almenys una referència de licor, o vi de licor, acreditat amb la marca "Bancalet".

6.2.e. Negocis d'hostaleria i menjar preparat

Que disposen en la seua carta d'almenys tres elaboracions de receptes tradicionals, o d'inspiració tradicional, de la Marina Alta, i

que usen almenys tres productes (frescos, elaborats i/o envasaments) acreditats amb la marca "Bancalet" en les seues elaboracions, i

que disposen en la seua carta d'almenys tres referències de vins acreditats amb la marca "Bancalet", i

que disposen en la seua carta d'almenys dues referències de cerveses acreditades amb la marca "Bancalet", i

que disposen en la seua carta almenys una referència de licor acreditat amb la marca "Bancalet", i

que disposen en la seua carta almenys una referència d'oli acreditat amb la marca "Bancalet".

6.2.f. Empreses de serveis turístics agro/gastronòmics

Empreses que oferisquen serveis turístics relacionats amb la producció, comercialització, degustació o difusió del patrimoni agroalimentari de la Marina Alta al llarg d'un calendari anual i que implique almenys una empresa d'hostaleria i quatre en total d'agricultura, ramaderia, pesca, elaboració i artesanía.

6.2.g. Organitzacions i entitats sense ànim de lucre

Entitats sense ànim de lucre, associacions, fundacions, universitats, centres d'investigació, empreses no agroalimentàries amb vocació de Responsabilitat Social Corporativa, organitzacions que agrupen persones productores, empresàries o consumidores i aquelles altres entitats que, compartint els objectius i valors de la marca, vulguen utilitzar-la en accions, activitats o projectes de difusió i promoció de la cultura gastroalimentària de la Marina Alta i serveis relacionats.

Es signarà un acord de col·laboració per a la realització d'accions conjuntes. L'Ajuntament de Dénia podrà fer ús de la imatge de les organitzacions i entitats acreditades per a la divulgació d'aquestes activitats.

Art. 7. Categorització de l'empresa/ Inscripció en el registre d'empreses i organitzacions

Una vegada acceptada la sol·licitud, l'empresa acreditada formarà part del registre d'empreses "Bancalet", afegint la següent categorització de l'empresa, els seus productes i serveis:

1. Denominació de l'empresa i cada producte o servei.

2. Qualitats dels productes i serveis:

- Persones productores: ubicació dels cultius, producte tradicional o singular (més de 50 anys a la Marina Alta), mètode de producció tradicional o artesanal –mínima mecanització-, recuperació de terres abandonades, tècnica de cultiu (convencional, ecològica, biològica, integrada, biodinàmica), varietat recuperada.
- Ramaderes: tècniques de cria i cura (pasturatge, criat en el sòl, tècniques de benestar animal).
- Elaboradores: gamma de producte, mètode o tècnica de producció artesanal/patrimonial (assecat, transformació en panses, adobat, saladura, conserva, curat) o receptes tradicionals, varietats tradicionals (més de 50 anys a la Marina Alta), origen.
- Distribuïdores: nombre de productes de cada categoria (frescos, elaborats, envasats, vins i licors, olis), nombre de productes amb mètodes o tècniques de producció patrimonial o artesanal.
- Hostaleria i Serveis Gastronòmics: nombre de productes de cada categoria (receptes tradicionals, frescos, elaborats, envasats, vins i licors, olis), nombre de productes singulars i/o amb mètodes o tècniques de producció patrimonial o artesanal, varietats tradicionals.

3. Participació en projectes d'ajuda social, inserció laboral, integració, solidaritat, responsabilitat social corporativa, educació i/o formació, foment d'estils de vida saludables, valors mediambientals, sostenibles, recuperació del patrimoni i la cultura del territori.

TÍTOL II

PROCEDIMENT D'AUTORITZACIÓ DE L'ÚS DE LA MARCA

Art. 8. Procediment per a la sol·licitud inicial d'ús de la marca "Bancalet"

Les empreses interessades a sol·licitar l'ús de la marca "Bancalet" hauran de presentar la sol·licitud i documentació requerida en la seu electrònica de l'Ajuntament de Dénia.

La sol·licitud, en qualsevol cas, haurà d'anar acompanyada de tots els documents acreditatius del compliment de les autoritzacions pertinents.

Documentació:

- a) Formularis d'adhesió.
- b) Factures de compra o de venda (segons cada cas).



- c) Les factures hauran d'estar a la disposició de l'Oficina de la Innovació i Creativitat per a la seua revisió en qualsevol moment que s'estime convenient.
- d) Certificat que acredite la titularitat de l'empresa.
- e) Apoderament de la persona representant (si cal).
- f) NIF/CIF.
- g) Llicència d'obertura (si fora necessari).
- h) Cens d'activitats (IAE) en cas d'elaboracions amb productes acreditats cultivats i/o elaborats a la Marina Alta.
- i) Acreditació de criteri de Requisits Bàsics pels quals s'opta a la Marca "Bancalet".

Els formularis d'adhesió es poden descarregar en el següent enllaç:

<https://oac.denia.es/es/tramits/index.aspx>

Contacte de consulta per a dubtes i aclariments:

bancalet@deniacreative.city

Art. 9. Comissió de Decisió de Marca

La comissió de marca estarà formada per:

- a. Presidència: alcalde o alcaldessa de l'Ajuntament de Dénia o persona en qui delegue.

Vocals:

- b. Persona que dirigisca l'Oficina de la Innovació i la Creativitat.
- c. Dos persones tècniques de desenvolupament o personal administratiu adscrit a l'Oficina de la Innovació i la Creativitat, o persones vinculades a aquesta oficina en qui delegue la direcció.
- d. Una persona representant de les empreses productores o elaboradores.
- e. Una persona representant de les empreses distribuïdores o comerç minorista.
- f. Una persona representant de les empreses d'hostaleria i restauració.
- g. Una persona representant de les associacions o organitzacions sense ànim de lucre.

El nomenament de les persones integrants correspon a qui ostente la Presidència de la Comissió de Decisió de la Marca. El nomenament tindrà una duració de 2 anys, i podrà ser ampliat fins a un màxim de 4 anys.

Exercirà les funcions de Secretaria d'aquesta Comissió una persona funcionària de carrera de l'Ajuntament de Dénia.

La designació de les persones vocals, així com de la persona que ostente la Secretaria de la Comissió, es realitzarà per la Presidència de la Comissió.

La Comissió de Decisió de la Marca serà la que, ateses les dades aportades per cada empresa i l'informe de valoració de les persones tècniques, proposa a l'òrgan la concessió o denegació del distintiu de qualitat de la Marca, igualment en els casos de l'aplicació d'aquest Reglament.

La Presidència de la Comissió ostentarà el vot de qualitat en cas d'empat.

Art. 10. Atorgament

Si no existeixen defectes en la sol·licitud o aquests han sigut esmenats, l'Ajuntament de Dénia, com a titular de la marca, mitjançant resolució de la Presidència de la Comissió de Marca atorgarà l'autorització per a l'ús de la marca, prèvia acceptació del sol·licitant de les condicions generals d'aquesta.

TÍTOL III

CONDICIONS D'ÚS DE LA MARCA I PUBLICITAT

Art. 11. Accés als distintius per a cada negoci i producte

En la sol·licitud s'explicitaran els distintius que usarà cada negoci i producte. Cal tindre en compte que la reproducció de la marca haurà d'ajustar-se amb exactitud a les característiques gràfiques amb les quals ha sigut registrada i, en concret, haurà d'adequar-se al model i condicions tècniques i gràfiques contemplades en el corresponent manual d'identitat i ús de la marca.

Per a la 1a edició (experiència pilot) els materials seran facilitats per l'Ajuntament de Dénia a les persones participants en aquesta edició.

Per a les següents edicions es facilitaran els arxius i les seues condicions de reproducció (grandàries, materials, suports, etc.) a les persones participants acreditades perquè aquestes puguen realitzar la reproducció amb el seu proveïdor.

Art. 12. Ús de la marca

Art. 12.1. Ús de la marca

El dret d'ús de la marca està restringit i limitat en exclusiva als productes i serveis concrets per als quals s'ha concedit l'autorització. L'autorització d'ús de la marca no substituirà de cap manera el compliment dels requisits i exigències que la legislació vigent establisca per a la producció, elaboració, transformació, distribució i/o venda al públic dels productes autoritzats.

El distintiu solament podrà ser utilitzat per les persones operadores i per a cadascun dels productes i serveis expressament autoritzats. Serà necessari sol·licitar la incorporació de nous productes i serveis mitjançant el formulari corresponent.

L'operadora autoritzada no podrà utilitzar la marca per a altres productes i serveis si no ha obtingut per a cadascun d'ells la corresponent autorització.

El distintiu s'utilitzarà únicament de manera accessòria, acompanyant a la marca comercial de l'empresa autoritzada responsable del producte acabat, mai a títol principal o substitutiu de la marca autoritzada de l'empresa. A més, no s'haurà de provocar descrèdit o induir a error a les persones consumidores sobre les característiques del producte.



L'ús de la marca "Bancalet" no és exclouent, ni vinculant, amb la possessió d'altres certificacions o acreditacions de qualitat.

La realització de les campanyes de publicitat i promoció de la marca "Bancalet" són exclusivitat de l'Ajuntament de Dénia, i les persones autoritzades per al seu ús s'hauran d'abstindre de realitzar actes publicitaris o promocionals de la marca sense consentiment exprés.

La marca podrà ser reproduïda en vídeos, impresos, fullets publicitaris, catàlegs o qualsevol altre tipus de documents o suports tècnics o comercials per a la promoció dels productes i/o serveis autoritzats de cada empresa, sempre que vaja associada i vinculada directa i exclusivament als principis inspiradors d'aquesta Ordenança. Qualsevol d'aquests materials de promoció haurà d'incloure sempre l'enllaç a la web www.bancalet.com mitjançant codi Qr o directament amb aquest enllaç.

Alguns dels materials, formats i publicitat de la marca són els següents:

Art. 12.2.a. En cas de persones productores primàries

1. Matrícula descriptiva que s'haurà de posar en els envasos i embalatges.
2. Es podrà fer ús d'aquesta matrícula i el logotip de la marca "Bancalet" en plataformes digitals i xarxes socials pròpies per a publicitar la participació en el projecte i descripció dels productes inclosos. En cas de formats digitals la icona anirà enllaçada a www.bancalet.com.
3. Podran incorporar dins dels envasos i/o embalatges fulls de mà descriptius del projecte.

Art. 12.2.b. En el cas de persones elaboradores i transformadores

1. Segell de producte que se situarà en els propis envasos en un lloc visible però no pot substituir ni ser més gran que la marca pròpia.
2. Es podrà fer ús del logotip de la marca "Bancalet" en els embalatges, plataformes digitals i xarxes socials pròpies per a publicitar la participació en el projecte. En aquest cas, aquest logotip anirà enllaçat a www.bancalet.com
3. Podran incorporar en l'envàs i/o embalatge fulls de mà descriptius del projecte.

Art. 12.2.c. En el cas de venda directa, mercats i comerços

1. En el cas de venda directa i mercats s'haurà de posar la matrícula de producte en un suport visible per a identificar cada producte. El disseny i materials del suport vindran especificats en el manual d'identitat de la marca.
2. Es podrà disposar de fulls de mà descriptius del projecte a la vista dels clients, en cas de tindre espai suficient podran disposar d'un expositor de sobretaula amb fulls de mà descriptius del projecte.
3. Es podrà fer ús de la icona de la marca "Bancalet" en els embalatges, plataformes digitals i xarxes socials pròpies per a publicitar la participació en el projecte. En aquest cas, aquest icona anirà enllaçada a www.bancalet.com

Art. 12.2.d. En el cas de comerços minoristes

1. Disposaran d'un vinil per a indicar la seua participació en el projecte que hauran de posar en un lloc visible en l'exterior del comerç.

2. Disposaran d'un expositor de sobretaula, situat en un lloc visible i accessible, amb fulls de mà descriptius del projecte.

3. Així mateix disposaran d'un *stopper* publicitari sobre el lineal o prestatgeria on s'indicarà la ubicació dels productes inscrits en "Bancalet".

4. Es podrà fer ús de la icona de la marca "Bancalet" en plataformes digitals i xarxes socials pròpies per a publicitar la participació en el projecte. En aquest cas aquest, la icona anirà enllaçada a www.bancalet.com

Art. 12.2.e. En el cas de comerç electrònic

1. Es podrà adjuntar junt a cada producte inscrit en "Bancalet" el segell distintiu en un lloc visible i pròxim al producte i/o disposar d'una secció o pestanya específica on incloure els productes acreditats "Bancalet".

2. Així mateix podrà disposar del distintiu de comerç adherit al projecte (vinil en cas de comerç físic) en un lloc visible de la web enllaçat a la web del projecte www.bancalet.com.

Art 12.2.f. En el cas de locals d'hostaleria i menjar preparat

1. Disposaran d'un vinil on indicaran la seua participació en el projecte, que hauran de posar en un lloc visible en l'exterior del comerç.

2. Disposaran d'una pissarra en lloc visible on indicaran producte, origen i productor. El disseny i materials del suport vindran especificats en el manual d'identitat de la marca.

3. Disposaran d'un expositor de sobretaula, situat en un lloc visible i accessible, amb fulls de mà descriptius del projecte.

4. Disposaran de xicotetes etiquetes adhesives, amb el segell del projecte, que podran posar en carta per a indicar productes de la Marina Alta i/o receptes tradicionals.

5. Es podrà fer ús de la icona de la marca "Bancalet" en plataformes digitals i xarxes socials pròpies per a publicitar la participació en el projecte. En aquest cas aquesta icona anirà enllaçada a www.bancalet.com. En cas de tindre carta o menú digital podran incorporar el segell "Bancalet" d'igual forma que en la carta física.

Art 12.2.g. Entitats sense ànim de lucre, associacions, universitats, centres d'investigació, o organitzacions que agrupen a persones productores, empresàries o consumidores i aquelles altres entitats que, compartint els objectius i valors de la marca, vulguen utilitzar-la en campanyes, activitats o projectes de difusió i promoció de productes i serveis agroalimentaris de la Marina Alta

1. Disposaran d'un vinil on indicaran la seua participació en el projecte, que hauran de posar en un lloc visible en les seues instal·lacions.

2. Podran tindre el logotip (enllaçat a la *web* del projecte www.bancalet.com) en la pàgina principal de la seua *web* o en les xarxes socials, on s'haurà d'indicar la descripció de la seua participació en el projecte.



3. L'Ajuntament de Dénia podrà fer ús de la imatge d'aquestes organitzacions per a la divulgació d'activitats conjuntes, i se signarà, també, un acord de col·laboració per a la realització d'accions conjuntes.

Art. 13. Ús dels materials en plataformes digitals i xarxes socials

S'adjuntarà al costat de cada producte "Bancalet" el segell distintiu en un lloc visible i pròxim al producte i/o disposar d'una secció específica on agrupar els productes acreditats "Bancalet".

En tots els casos, i per a aquelles empreses o organitzacions que disposen de lloc web i/o xarxes socials, situaran el logotip de la marca "Bancalet" enllaçat a www.bancalet.com

Es podrà fer ús voluntari de la matrícula en les plataformes digitals per a indicar les característiques dels productes que produeixen o comercialitzen.

En el cas de negocis d'hostaleria i menjar preparat que disposen de carta electrònica podran incorporar de manera voluntària el segell "Bancalet" per a distingir les receptes i productes d'origen "Bancalet".

El disseny, característiques i naturalesa dels materials de publicitat vindran especificats en el manual d'identitat de la marca al qual tindran accés totes les persones participants. Les persones participants i les persones responsables de la marca podran proposar qualsevol altre suport que ajude a la visibilitat del producte, servei i/o imatge del projecte, en aqueix cas serà proposat i aprovat en Comissió de Marca.

Art. 14 Cessió i llicència

La Marca "Bancalet" només podrà ser utilitzada per la persona expressament autoritzada per l'Ajuntament de Dénia, i no podrà cedir o donar la llicència, totalment o parcialment, els drets que es deriven de tal autorització.

El dret d'ús de la marca s'extingirà en cas de suspensió de pagaments, concurs de creditors, fallida, fusió, absorció, cessió de fons de comerç o algun dels seus elements de la persona autoritzada. Aquesta última no podrà donar com a garantia el dret d'ús que li correspon sobre la marca, ni tampoc podrà ser embargada o ser objecte d'altres mesures d'execució.

Art. 15 Vigència

L'autorització i temps d'ús de la marca serà de tres anys des de la seua autorització. Passat aquest termini haurà de renovar-se.

Es considerarà renovada l'autorització sempre que l'entitat autoritzada mantinga inalterades les condicions i requisits amb l'arranjament als quals es va concedir l'autorització d'ús.

Art 16. Canon d'ús

L'Ajuntament de Dénia, com a propietari de la marca "Bancalet", podrà establir un cànon a les empreses autoritzades a l'ús de la marca. Aquesta mesura serà adoptada per l'òrgan competent.

Art. 17. Defensa de la marca

Art. 17.1. Responsabilitat d'ús per la persona autoritzada

La vigència de l'autorització d'ús de la marca per a un producte o servei determinat es troba expressament supeditada al fet que aquest producte o servei mantinga inalterades les condicions i el compliment dels requisits conforme als quals es va concedir aquesta autorització.

Qualsevol canvi produït en les condicions requerides per a l'autorització haurà de ser notificat a l'Ajuntament de Dénia en el termini màxim de deu (10) dies hàbils, que podrà adoptar les mesures que considere oportunes, d'acord amb la normativa vigent, a fi de garantir en tot moment el compliment dels requisits establits per a l'autorització.

Queda prohibida qualsevol utilització fraudulenta o no autoritzada d'aquest distintiu.

La persona autoritzada facilitarà al personal tècnic designat per l'Ajuntament de Dénia l'accés a les seues dependències, documentació, informació i/o mostres perquè aquests puguin executar les mesures de control establides al llarg del període de vigència de la concessió.

Haurà d'adoptar les recomanacions i correccions proposades per aquest personal tècnic per al correcte ús de la marca.

Les persones físiques o jurídiques autoritzades hauran de comunicar a la titular de la marca qualsevol variació o modificació rellevant en la producció o elaboració del seu producte que poguera afectar l'ús de la marca.

No s'autoritzarà l'ús de la marca a qui amb anterioritat a la seua sol·licitud haguera realitzat un ús il·lícit d'aquesta.

Així mateix s'haurà de complir el compromís de veracitat de:

Persones productores i ramaderes: Produir/elaborar segons els mètodes i tècniques esmentades, garantir l'origen esmentat dels productes, i informar la persona compradora en cas contrari.

Elaboradores: Elaborar segons els mètodes i tècniques esmentades i garantir l'origen esmentat dels productes, i informar la compradora en cas contrari.

Comercialitzadores: Comercialitzar segons les condicions esmentades, garantir l'origen esmentat dels productes, i informar la persona compradora en cas contrari.

Hostaleria: Oferir com a locals i/o tradicionals les elaboracions anunciades, garantir l'origen esmentat dels productes, informar la persona consumidora en cas contrari.

Comunicar anualment les dades corresponents al volum de producte "Bancalet" comercialitzat així com una estimació del valor econòmic d'aquest.

Comunicar en el termini de deu (10) dies qualsevol resolució dictada pels òrgans que esgoten la via administrativa, de suspensió, sanció o anul·lació de dret, relacionat amb l'activitat agroalimentària.

Art.17.2. Responsabilitats de la persona titular

La persona titular de la marca s'obliga a no comunicar a tercers la informació que pugui haver rebut en l'exercici de les mesures de control, i vetllar pels legítims interessos de les persones usuàries, a l'efecte que queden salvaguardats el seu *know-how* i secrets industrials.

Art.17.3. Responsabilitats per defectes



Les persones autoritzades per a utilitzar la marca seran les úniques responsables dels defectes dels seus productes, o de la presentació irregular dels seus serveis, de tal forma no podran, en cap cas, responsabilitzar a l'Ajuntament de Dénia per aquest fet. En tot cas, la persona usuària de la marca haurà d'assumir per compte propi les indemnitzacions i perjudicis ocasionats a tercers que deriven de les seues accions o omissions.

TITOL IV

TIPIFICACIÓ D'INFRACCIONS I RÈGIM SANCIONADOR

Art.18. Tipificació d'infraccions

En el cas d'infracció de la marca correspondrà a l'Ajuntament de Dénia la legitimació per a exercitar les accions que corresponguen per a la defensa d'aquesta marca, i quedarà expressament prohibit a les persones usuàries exercitar qualsevol tipus d'acció en tal sentit. Si alguna persona autoritzada té coneixement d'una infracció o utilització il·lícita de la marca, haurà de posar-ho en coneixement immediat de l'Ajuntament de Dénia perquè pugua exercitar les accions pertinents.

Sense perjudici de les sancions que es puguen aplicar per les infraccions a la legislació vigent en la matèria, l'Ajuntament de Dénia, com a Titular de la marca "Bancalet" podrà sancionar l'incompliment de la present Ordenança amb: monestació, suspensió temporal i suspensió definitiva de l'ús de la marca, atesa la gravetat i grau de reincidència de la persona responsable.

Les infraccions es qualificaran d'acord amb la següent tipificació:

1. Faltes lleus: són considerades faltes lleus aquelles derivades de no esmenar algun incompliment detectat i notificat per l'òrgan competent.

2. Faltes greus: són considerades faltes greus:

a) La comissió de dues faltes lleus en un any, o la reiteració de la mateixa falta lleu en el mateix any.

b) La suspensió temporal.

c) Incomplir la manera d'utilització de la marca per al qual ha sigut autoritzat segons el projecte presentat.

d). Impedir l'accés al personal tècnic designat per a realitzar les corresponents revisions.

e) Cedir i donar la llicència totalment o parcialment els drets que deriven de l'autorització d'ús concedida.

3. Faltes molt greus: són considerades faltes molt greus:

a) Aquelles que atempten contra la salut pública i les que atempten contra la imatge de marca.

b) La comissió de dues faltes greus en un any o la reiteració de la mateixa falta greu en el termini d'un any.

Art. 19. Procediment sancionador

1. L'incompliment de les normes de la present Ordenança, així com de les ulteriors i possibles modificacions que legalment es realitzen d'aquesta, generarà la prohibició de continuar usant la marca.
2. La persona legitimada serà responsable, per aquest incompliment, dels danys que es causen a l'Ajuntament de Dénia com a titular de la marca o a tercers.
3. En els casos en què es comprova que els productes o serveis identificats amb la marca de garantia no responen als criteris establits en aquesta Ordenança, hauran de retirar-se del mercat tots els productes o serveis en qüestió com més prompte millor i com a molt dins del mes següent a la recepció per part de la persona usuària de la notificació d'aquesta circumstància que, a aquest efecte, haurà de realitzar l'Ajuntament de Dénia.
4. Les despeses de la retirada dels productes i serveis del mercat seran per compte exclusiu de la persona usuària que els haja posat en circulació.
5. Si dins del mes següent a la recepció de la notificació anteriorment ressenyada, la persona que té la llicència no procedirà a la retirada dels productes o serveis podrà fer-ho el propi ajuntament de Dénia bé directament o indirectament a través de qualsevol entitat que designe a aquest efecte.
6. En aquest cas l'Ajuntament de Dénia podrà repercutir sobre la persona usuària els costos en els quals haja incorregut a conseqüència de la retirada d'aquests productes o serveis així com els danys i perjudicis que haja pogut ocasionar la mora de la persona que té la llicència.
7. En efectuar-se una inspecció pel personal tècnic designat per l'Ajuntament de Dénia, i trobada alguna irregularitat, s'estendrà acta d'inspecció i es remetrà l'informe corresponent a la persona interessada perquè corregisca la no conformitat en el termini establert en l'esmentat informe.
8. Transcorregut el termini es realitzarà una nova visita d'inspecció amb la finalitat de veure si s'han corregit o no les circumstàncies que van donar lloc a la/les no conformitat/s.
9. La no correcció de la/les no conformitat/s, implicarà que es considere com FALTA (lleu en tots els casos).
10. En els casos en què la falta comesa tinga la consideració de molt greu, i la sanció que s'impose siga la de la suspensió definitiva de l'ús de la marca de garantia per l'operador, aquesta sanció començarà a ser efectiva en el moment de la seua comunicació.
11. Per al no establert expressament en aquest article s'aplicarà el que es disposa en el Títol IV de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de Procediment Administratiu de les Administracions Públiques i en la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques, en Títol Preliminar, Capítol III Art. 25 Principis de la Potestat Sancionadora.

Art. 20. Sancions i altres conseqüències

Les faltes qualificades com a lleus se sancionaran amb amonestació i suspensió temporal de l'ús de la marca per un període de 30 dies, durant el qual no es podrà utilitzar cap dels elements distintius de la marca.

Les faltes qualificades com a greus se sancionaran amb la suspensió temporal de l'ús de la marca per un període no inferior a un mes i un dia i no superior a sis mesos. En cap cas la suspensió serà per un període inferior al que s'estableix per l'òrgan de control de cada producte o servei. Durant el període de suspensió no podrà utilitzar cap dels elements distintius de la marca.



Les faltes qualificades com molt greus se sancionaran amb la suspensió permanent de l'ús de la marca.

L'ajuntament informarà a la persona interessada de la proposta de resolució, exposant la falta comesa, la sanció proposada, així com el període que se li concedeix per a realitzar les al·legacions que estime oportunes en contra de la decisió presa, sent aquest de 10 dies naturals des de la recepció de la notificació.

En cap cas podrà fer-se ús de la marca si s'ha acordat la suspensió.

Disposició final primera: Modificació de l'ordenança

L'Ajuntament de Dénia, com a titular de la marca, i prèvia consulta a la comissió de la marca, serà l'única entitat autoritzada per a realitzar modificacions de l'ordenança d'ús que estime necessari.

Les modificacions de la present ordenança d'ús seran publicades en www.bancalet.com i notificades a les persones físiques o jurídiques autoritzades perquè les complisquen, a l'efecte de poder continuar utilitzant la marca.

Disposició final segona: Entrada en vigor de l'ordenança d'ús

La present ordenança entrarà en vigor i produirà efectes jurídics transcorreguts quinze dies comptats des del següent al de la publicació del seu text íntegre en el BOP d'Alacant.

ANNEX 1 LOGOTIP DE LA MARCA

Logotip corporatiu, en quatre colors, de la marca "Bancalet"



Color principal: en cas de ser necessari definir un color principal aquest seria el verd.

Els colors s'aniran alternant en les diferents aplicacions de la marca, podent categoritzar-se per sectors.

Colors

Verd, blau i terra: Pantone 294-u.

Blau marí: Pantone 2767-c.

Marró: Pantone 1615-c

Tipografies

Tipografia corporativa: Kelson (Extra bold, bold, medium, regular, light)

Tipografia secundària: Gotham (ultra, black, bold, book, light). Per a suports o aplicacions que per raons tècniques no permeten la utilització de la tipografia corporativa, per exemple cas de pàgina web.