

# **ORDENANÇA REGULADORA DELS PATROCINIS PRIVATS D'ACTIVITATS MUNICIPALS**

## **Preàmbul**

Una de les pràctiques habituals que tenen les entitats locals per obtenir ingressos per a realitzar activitats d'interès social, cultural, benèfic, esportiu, patrimonial o altres d'interès públic és el de l'esponsorització d'aquests, amb la finalitat que un particular, siga una persona física o jurídica, a canvi de publicitat explícita o implícita, participe en les despeses que suposa la celebració d'un esdeveniment d'interès públic.

Aquesta pràctica manca d'una regulació jurídica específica, malgrat que el Text Refós de la Llei d'Hisendes Locals preveu que es tracta d'un ingrés municipal de naturalesa no tributària, és per aquest motiu que pareix siga plausible que l'Ajuntament mitjançant la potestat contemplada en l'article 4.1 a) de la Llei 2/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases de Règim Local, pugui establir una ordenança que regule aquesta pràctica.

Aquest seria l'objecte d'aquesta ordenança, establir i regular un procediment de tramitació, planificació, coordinació i ordenació dels patrocinis, amb la finalitat de promoure la participació d'iniciatives privades en el desenvolupament de finalitats d'interès general, així com definir les activitats patrocinables, ressaltant aquelles activitats de promoció turística, cultural, festiva, esportiva i comercial, que actualment constitueixen un factor determinant pel desenvolupament econòmic i social del municipi de Dénia, així com a aquelles activitats relacionades en el desenvolupament de la societat de la informació, coneixement i innovació. Totes aquestes activitats suposen un camp propici per la col·laboració entre el sector públic i el sector privat.

Els Patrocinis no suposaran en cap cas l'alteració del règim normal de contractació pública, ni alterarà el règim d'obtenció de llicències, permisos o autoritzacions, ni donarà cap prerrogativa en l'activitat reglada municipal, ni modificarà el règim de competències que ve atribuït a cada òrgan administratiu.

L'Ordenança Reguladora dels Patrocinis Privats d'Activitats Municipals consta de sis capítols amb dèsset articles i una disposició final. Finalment, com Annexos a l'Ordenança s'estableixen uns models de documents que, sense ser exhaustius i fixes, puguen facilitar el compliment dels requisits establerts en l'articulat de l'Ordenança.

## **CAPÍTOL I. DISPOSICIONS GENERALS**

### **Article 1. Objectiu**

Aquesta ordenança té com a objectiu establir el règim normatiu pel qual es regularan els patrocinis privats que puguen ser objecte d'acceptació per l'Ajuntament de Dénia i els seus ens dependents, dins l'àmbit de les seues competències i en relació amb les actuacions de titularitat o iniciativa municipal que persegueixen finalitats d'interès general.

Queden excloses de l'àmbit d'aplicació d'aquesta ordenança, regint-se per la seua legislació específica:

- a) Els patrocinis en què l'ajuntament o els seus ens dependents actuen com a patrocinadors.
- b) Els patrocinis en els quals intervinga com a patrocinador qualsevol administració pública o entitat de dret públic dependent o vinculada a la mateixa.

## **Article 2. Conceptes**

1. A l'efecte d'aquesta ordenança, tindrà la consideració de patrocini, l'aportació que, de forma voluntària i en el marc del conveni o contracte corresponent, efectuen les persones físiques o jurídiques per part del sector privat per a la realització d'activitats d'interés general de competència municipal.
2. Les formes de patrocini sols podran consistir en:
  - a. Aportacions econòmiques que contribuïsquen a les despeses de l'activitat patrocinada.
  - b. Aportacions de material necessari per a l'activitat.
  - c. La cessió de béns mobles o immobles.

## **Article 3. Activitats que es poden patrocinar**

Es podran patrocinar les activitats municipals següents:

- a. Activitats relacionades amb la millora i el manteniment del medi ambient.
- b. Activitats encaminades a la millora de la qualitat del paisatge urbà i l'espai públic.
- c. Activitats relacionades amb el benestar, l'atenció social i la integració sociolaboral.
- d. Activitats de promoció turística, comercial, esportiva, d'innovació social, d'igualtat de gènere, cultural, juvenil, educativa i de festejos, així com el foment de la participació ciutadana.
- e. Restauracions d'entorns urbans, edificis, monuments, fonts ornamentals, escultures i qualsevol bé moble o immoble d'interés històric, artístic o cultural de titularitat municipal.
- f. Creació de noves instal·lacions d'interés cultural, esportiu o social, així com l'obtenció de mitjans materials necessaris per a la seua posada en funcionament, reformes, manteniment o explotació.
- g. Diverses formes de manifestacions culturals: concerts, exposicions, representacions teatrals, projeccions, trobades, jornades, festes, festivals i qualsevol altre tipus de manifestació cultural que l'ajuntament considere oportú realitzar.
- h. Les activitats relacionades amb la millora i el manteniment dels serveis d'emergències.
- i. Les activitats relacionades amb la seguretat viària.
- j. Les activitats relacionades amb les tecnologies de la informació i comunicació (TIC)

## **Article 4. Patrocinador**

Podran ostentar la condició de patrocinador les persones físiques o jurídiques sotmeses a dret privat, espanyoles o estrangeres, que tinguen plena capacitat d'obrar:

- Que no estiguen incurses en cap de les prohibicions per a contractar amb l'administració pública, de conformitat amb la legislació aplicable en matèria de contractació del sector públic.
- Que estiguen al corrent de les seues obligacions tributàries, amb la seguretat social i amb l'Ajuntament de Dénia.

## **CAPÍTOL II. RÈGIM JURÍDIC**

### **Article 5. Competència**

El desenvolupament de la gestió econòmica correspon a l'alcaldia segons la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de bases de règim local, sense perjudici que pugua delegar en la Junta de Govern local.

### **Article 6. Prohibicions**

1. El patrocini no suposarà, en cap cas, alteració del règim de la contractació pública ni alterarà l'obtenció de permisos, llicències, autoritzacions, etc, ni donarà lloc a prerrogatives en l'activitat reglada municipal, ni modificarà el règim de competències atribuït als òrgans administratius.
2. Els patrocinis no podran fraccionar, a efectes de la contractació, els projectes d'obres, serveis, adquisicions o subministraments municipals i consegüentment, als efectes del procediment d'adjudicació, no es podrà tindre només en compte la diferència entre l'import total d'aquests i el patrocini, sinó que el pressupost base de licitació haurà d'efectuar-se per l'import total del projecte, considerat el patrocini com un ingrés municipal i comptabilitzant-se com a tal.
3. No podran acceptar-se patrocinis que puguen donar lloc a l'establiment d'una relació laboral amb l'ajuntament o amb els seus ens dependents.
4. Tampoc es podran admetre patrocinis que consistisquen en percentatges de participació en vendes o beneficis del patrocinador.
5. Patrocinador i patrocinat hauran de garantir el caràcter confidencial de tota la informació a què tinguen accés en ocasió del patrocini, i en conseqüència, hauran de mantindre-la reservada. Igualment haurà de complir el que preveu la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i les seues normatives de desenvolupament.

### **Article 7. Formalització del patrocini**

Els patrocinis hauran de formalitzar-se en un document administratiu, d'acord amb els que figuren en l'annex, segons la seua modalitat, amb el contingut següent:

- a. Identificació de les parts que subscriuen el conveni i la capacitat jurídica amb què actua cadascuna de les parts.
- b. Objecte del conveni de l'activitat de patrocini i actuacions que ha de dur a terme cada subjecte per al seu compliment, amb indicació, si s'escau, de la titularitat dels resultats obtinguts.
- c. Obligacions i compromisos de les parts, indicant les aportacions a realitzar pel patrocinador, la seua valoració, termini i condicions d'entrega i la seua imputació concreta al pressupost corresponent d'acord amb el que preveu la legislació pressupostària.

- d. Conseqüències aplicables en cas d'incompliment de les obligacions i compromisos assumits per cadascuna de les parts i, si s'escau, els criteris per determinar la possible indemnització per incompliment.
- e. Mecanismes de seguiment, vigilància i control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits pels signants.
- f. Termini de realització de les activitats patrocinades, amb expressió de les dades estimades d'inici i finalització.
- g. Termini de duració del patrocini i dades estimades per al començament de la seua execució i per a la seua finalització, així com la seua possible pròrroga o pròrrogues. El termini de duració no serà superior a 4 anys, pròrrogues incloses.
- h. Causes de resolució del patrocini.

## **Article 8. Modalitats de patrocini**

Els patrocinis podran revestir alguna de les modalitats següents:

### **a) Donatius, donacions i aportacions irrevocables, purs i simples.**

- a. Són les aportacions fetes per tercers sense esperar cap contraprestació concreta per part de l'Ajuntament de Dénia.
- b. El seu règim jurídic és el previst en el títol II llibre III del Codi Civil i en l'article 17 de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge.
- c. El patrocinat expedirà certificat justificatiu de la seua efectivitat, tenint en compte l'article 24 de la Llei 49/2002, i es presentarà davant de l'AEAT el model 182 regulat en l'Ordre EHA 3021/2007, d'11 d'octubre.
- d. El contracte de donació i el certificat justificatiu figuren com a model I i II de l'annex.

### **b) Conveni de col·laboració empresarial en activitats d'interés general.**

Són aquells on el motiu de l'aportació econòmica voluntària realitzada pel patrocinador és col·laborar amb l'ajuntament i els seus ens en la realització de les activitats d'interés públic. Serà publicada la participació del col·laborador, sense que aquesta publicitat o qualsevol altre retorn convingut supose una contraprestació a aquesta aportació que permeti qualificar-la com a contracte.

El seu règim jurídic és el previst en l'article 25 de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge, i en el RD 1270/2003, de 10 de octubre, pel qual s'aprova el reglament per a l'aplicació del règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge.

Aquests convenis tenen naturalesa juridicoadministrativa i estan exclosos de l'àmbit d'aplicació de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, aplicant-se subsidiàriament els principis d'aquesta llei per a resoldre els dubtes i llacunes que pogueren presentar-se.

El conveni de col·laboració empresarial en activitats d'interés general figura com a model III en l'annex.

### **c) Contracte de patrocini publicitari**

És aquell pel qual l'Ajuntament de Dénia, a canvi d'una aportació econòmica per a la realització d'un esdeveniment o activitat d'interés municipal, es compromet a col·laborar en la publicitat del patrocinador.

El seu règim jurídic és el previst en l'article 22 i concordants de Llei 34/1988, 11 de novembre, general de publicitat i la resta de normativa específica i haurà de respectar en relació amb els missatges publicitaris el que disposa l'article 4 de la Llei 29/2005, de 26 de desembre, de publicitat i comunicació institucional, en l'article 5 de la Llei 7/2003 de 20 de març, de publicitat institucional de la Comunitat Valenciana i en l'article 50 de la Llei 5/1985, de 19 de juny, orgànica del règim electoral general.

Pel seu caràcter de contractes privats, quan a la seua preparació i adjudicació es regiran en defecte de normativa específica per la Llei 9/2017, de contractes del sector públic i la normativa de desenvolupament. Pels seus efectes i extinció es regiran pel dret privat.

El contracte de patrocini publicitari figura com a model IV en l'annex.

## **Capítol III. Aportacions del patrocinador**

### **Article 9. Naturalesa de les aportacions**

1. Les aportacions realitzades en concepte de patrocini, tindran la consideració i naturalesa d'ingrés no tributari de dret privat, d'acord amb l'article 2 del Reial decret legislatiu 2/2004, pel qual s'aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals i l'article 43 del Reial decret 500/90, de 20 d'abril.
2. Les aportacions objecte de patrocini seran preferentment dineràries, caben les aportacions en espècie en els supòsits legalment permesos.
3. Podran concórrer ambdós tipus d'aportacions en una mateixa activitat patrocinada.

### **Article 10. Modalitats d'aportacions**

1. Les aportacions podran cobrir la totalitat o una part de l'activitat patrocinada.
2. Sempre que l'activitat patrocinada ho permeta, les aportacions podran procedir de diversos patrocinadors. En aquest cas, cada patrocinador formalitzarà el seu respectiu document reglat en aquesta ordenança.
3. Aquelles aportacions econòmiques que no financen la totalitat de la despesa prevista, es consideraran com un recurs financer més del total del projecte de despesa.

### **Article 11. Valoració de les aportacions**

La valoració de les aportacions mútues es realitzarà a preus de mercat i tenint en compte, en el seu cas, l'aplicació dels imports establerts per supòsits similars en les ordenances fiscals de l'Ajuntament de Dénia.

En els contractes de patrocini s'ha de mantindre un equilibri econòmic raonable en relació amb l'aportació del patrocinador. El contravalor econòmic de l'aportació del patrocinador es determinarà en el procés de selecció del contractant-patrocinador d'acord amb la legislació contractual.

## **Article 12. Destí de les aportacions**

1. Les aportacions dineràries generaran crèdits en els estats de despeses dels pressupostos corresponents, tenint en compte el que preveu l'article 181 TLHL, sempre que concórreguen els requisits indispensables assenyalats a l'article 44 del Reial decret 500/1990, que són:
  - a. Existència del dret reconegut o compromís ferm d'aportació (que es derivarà quan es subscriba el conveni o contracte corresponent).
  - b. Expedient de modificació pressupostària d'acord a les bases d'execució del pressupost.
2. Les aportacions s'aplicaran íntegrament a l'activitat patrocinada.
3. Els patrocinis no podran ser aplicats a atencions diferents d'aquelles per a les quals van ser atorgats, excepte, si és el cas, només els sobrants no reintegrables la utilització dels quals no estiguera prevista en el conveni o contracte.

Per garantir el que disposa el paràgraf anterior, el patrocinador podrà exigir que se li acredite la correcta aplicació de la destinació del patrocini, i en el cas que no coincidira, podrà exigir el reintegrament del seu import o bé donar-lo per a la realització d'una altra activitat de competència i interès municipal sempre que hi haja aquest oferiment pel patrocinador i l'acord municipal d'acceptació, i en el cas que resultara un sobrant, donar-ho per a la mateixa activitat patrocinada.

4. En el cas que l'activitat patrocinada no s'arribara a executar per causa no imputable al patrocinador, procedirà el reintegrament total o parcial d'allò que s'ha aportat.
5. Les aportacions no dineràries hauran de ser acreditades a l'ajuntament patrocinat, o als seus ens dependents, per qualsevol document autèntic justificatiu de la seua obligació, com factures expedides per tercers, certificacions d'obra o semblants.

## **Capítol IV Règim dels incentius**

### **Article 13. Concepte i valoració**

1. S'entén que són incentius, a efectes d'aquesta ordenança, aquells beneficis que reben els patrocinadors per la seua aportació a la realització de les activitats municipals.

2. En el cas del contracte de patrocini publicitari l'incentiu consistirà en el dret a la difusió de la imatge publicitària de la seua condició de patrocinador mitjançant algun d'aquests procediments:
  - a. Dades proporcionades pel patrocinador des dels seus respectius gabinets de premsa als mitjans de comunicació. Presentaran la campanya amb especial incidència a ressaltar la signatura del contracte, caràcter i finalitat del mateix.
  - b. Publicitat directa, en la forma i temps acordats, mitjançant la difusió de la seua condició de patrocinador, així com el dret a l'ús dels logotips municipals i publicitat en els elements propis de les activitats patrocinades, respectant els drets i imatge de la marca del patrocinador.
  - c. Si l'activitat patrocinada consistira en la realització d'obres, una vegada finalitzades, cal deixar constància en les mateixes de la intervenció del patrocinador en la forma i temps acordats.
3. En els convenis de patrocini, els incentius seran aquells que es fixen en el propi conveni, aplicant el que es disposa en l'apartat anterior quant a la difusió de la imatge publicitària del patrocinador.
4. Els incentius seran valorats d'acord al que estableix l'article 11 d'aquesta ordenança.

## **Capítol V. Preparació i tramitació**

### **Art. 14. Programa anual de patrocinis**

1. La Junta de Govern Local anualment aprovarà el programa anual de patrocinis de l'Ajuntament de Dénia, en el qual s'inclouran totes aquelles activitats que puguen ser patrocinades durant l'any. Es donarà compte al plenari municipal d'aquest programa.
2. A aquest efecte, les diferents àrees municipals definiran i remetran anualment a l'àrea d'Hisenda les activitats que es prefereixen realitzar totalment o parcial, mitjançant patrocini per a la seua autorització per la Junta de Govern Local.
3. El patrocini d'activitats no incloses en el programa anual, requerirà informe previ i favorable de la comissió tècnica de patrocinis, i l'òrgan municipal promotor del patrocini haurà de justificar les raons que aconsellen la seua celebració, i serà aprovada, si escau, per la Junta de Govern Local.
4. També seran aprovades per acord de Junta de Govern Local la convocatòria pública i obertura de termini per a la presentació d'ofertes, per un termini que no podrà ser inferior a 20 dies.
5. Aquest programa anual, com les activitats que es puguen patrocinar no incloses en el pla seran publicades en la pàgina web de l'ajuntament i al perfil del contractant, amb la finalitat de garantir els principis de llibertat d'accés, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat i una ressenya del mateix en un dels diaris de major difusió de la província.

6. També es publicarà al perfil del contractant l'anunci de la convocatòria per a la selecció de cada patrocini específic.
7. La presentació d'ofertes o oferiments de patrocini per aquells particulars o empreses interessats, en la modalitat de donatius, donacions o convenis de col·laboració empresarial en activitats d'interés general, d'acord amb el model que s'acompanya com annex V, es presentaran a la seu electrònica de l'Ajuntament de Dénia en la forma establerta en la corresponent convocatòria.
8. En el supòsit de contractes de patrocini publicitari, el termini de presentació d'ofertes i la resta de documentació específica serà el que s'establisca en la convocatòria de cada patrocini específic.
9. La presentació de proposicions implica l'acceptació incondicionada pels licitadors del contingut de la present ordenança així com les establertes en les bases específiques de cada convocatòria.
10. L'estudi de les ofertes presentades, es farà atenent a les més avantatjoses pels interessos municipals basant-se en els següents criteris generals, que seran concretats en la corresponent convocatòria:
  - a. L'oferta o ofertes econòmicament més avantatjoses.
  - b. Altres aportacions relacionades amb el patrocini.
  - c. Discreció i qualitat tècnica de la publicitat.
  - d. Compromís efectiu dels sol·licitants amb accions socials d'interés públic.
11. La gestió i tramitació dels expedients de patrocini que afecten l'ajuntament, es realitzarà pel centre gestor de l'activitat a la qual es destine l'aportació.

#### **Art. 15. Comissió tècnica de patrocini**

Per acord de Junta de Govern Local, es podrà nomenar una comissió tècnica de patrocini, el nombre de la qual no podrà ser inferior a 6 i estarà composta necessàriament pel regidor responsable de la promoció del patrocini, l'alcalde o persona en qui delegue i el regidor d'Hisenda o persona en qui delegue. La resta dels seus integrants en un nombre mínim de 3, s'efectuarà entre funcionaris o personal laboral, en funció del seu perfil tècnic.

#### **Art. 16. Tramitació**

1. Tramitació d'ofici dels convenis de patrocini
  - a) Resolució d'Alcaldia o del regidor delegat segons la matèria d'inici d'expedient.
  - b) Dossier de patrocini on s'incloga entre altres:
    1. Descripció de l'activitat municipal que serà objecte de patrocini.
    2. Les condicions específiques que, si s'escau, hagen de regular el patrocini en concret.



3. S'especificaran les diverses aportacions econòmiques mínimes i les contraprestacions publicitàries previstes per a cada nivell de patrocini.

(Els imports econòmics s'expressaran amb l'IVA exclòs)

4. Dates de compliment de les obligacions concretes pel patrocinador.
  5. Compromisos de l'ajuntament.
- c) Informe del tècnic municipal del servei encarregat del centre gestor que promoga l'activitat objecte de patrocini. On es contindrà la valoració econòmica de les contraprestacions.
  - d) Proposta del regidor delegat de la matèria a la JGL.
  - e) Aprovació per la JGL del dossier i de la convocatòria pública per al patrocini de l'activitat d'interès general.
  - f) Publicació de la convocatòria pública per al patrocini de l'activitat concreta que pot ser objecte del patrocini al perfil del contractant de l'Ajuntament de Dénia.
  - g) Obertura del termini de presentació d'ofertes, d'acord amb la convocatòria pública.
  - h) Estudi per la comissió de les ofertes presentades, seleccionant les més avantatjoses de conformitat als criteris establerts en l'article 14.10 i els específics de la convocatòria. Es sol·licitarà a l'àrea competent de la gestió del patrocini un esborrany de l'oportú conveni, en el qual s'especificaran, entre altres, els aspectes següents:
    1. Identificació del patrocinador i/o del seu representant legal, qui en el seu cas aportarà els poders suficients per poder subscriure el conveni de patrocini i adquirir compromisos en nom seu o del seu representat, si és el cas.
    2. Activitat municipal que ha de ser objecte del patrocini.
    3. Aportació quantificada del patrocini quan siga possible.
  - i) Dates de compliment de les obligacions concretes del patrocinador o patrocinadors.
  - j) Declaració responsable del patrocinador o patrocinadors de no ser culpable/s en alguna de les prohibicions per contractar establertes en la legislació de contractes del sector públic i que està al corrent de les seues obligacions tributàries, de la Seguretat Social i amb l'Ajuntament de Dénia.

- k) Al projecte de conveni s'acompanyarà informe de l'àrea o departament encarregat de l'activitat concreta objecte del patrocini, així com el vistiplau de la comissió tècnica de patrocini.
- l) Informe de fiscalització de l'interventor i del secretari en el cas de conveni.
- m) Proposta de l'alcalde/alcaldeessa o regidor/a delegat/da de l'àrea o departament encarregat de promoure l'activitat que serà objecte del patrocini corresponent a la proposta a la JGL de selecció de patrocinador o patrocinadors, juntament amb el projecte de conveni/contracte elaborat.
- n) Aprovació de la proposta per la JGL.
- o) Subscripció del conveni pel patrocinador o patrocinadors i l'Ajuntament, firmat per l'alcalde, que serà assistit pel secretari de la corporació.

2. En cas de donatius, donacions i aportacions irrevocables, purs i simples:

- a. Les persones o entitats interessades en patrocinar una activitat d'interès públic organitzada per l'Ajuntament, hauran de presentar sol·licitud a la seu electrònica de l'Ajuntament de Dénia i en aquesta hauran de reflectir-se les dades següents:
  - i. Identificació de la persona/es o entitat/s així com les dades del representant (s'aportaran els poders pertinents).
  - ii. Activitat municipal que serà objecte del patrocini, o bé, relació prioritzada en el cas d'aportacions dirigides a dues o més activitats.
  - iii. Quantia de les aportacions dineràries preteses, o en el seu cas valoració de les no dineràries.
  - iv. Forma en la qual pretén desenvolupar els incentius d'aquesta ordenança, així com la valoració econòmica de l'incentiu.
  - v. Declaració signada pel patrocinador o en el seu cas representat de no trobar-se culpable en cap de les prohibicions per contractar, establertes en la legislació de contractes del sector públic.
  - vi. Declaració responsable signada pel patrocinador o el seu representant comprensiva d'estar al corrent del compliment de les seues obligacions tributàries, de la Seguretat Social i amb l'Ajuntament de Dénia.
  - vii. Descripció de les activitats a patrocinar.
- b. La instrucció d'aquestes sol·licituds:
  - i. Estudi de la sol·licitud per l'àrea o departament promotor de l'activitat que vol ser patrocinada, qui prepararà per a la seua signatura l'esborrany de l'oportú conveni, podrà utilitzar el model previst en l'annex d'aquesta.
  - ii. Al projecte de conveni s'acompanyarà informe del tècnic o responsable de l'àrea o departament de l'activitat concreta, la que serà objecte del patrocini.

- iii. Aquesta proposta de conveni haurà de tenir el corresponent informe de fiscalització de la intervenció municipal així com informe del secretari.
- iv. Proposta del regidor/a delegat/da de l'àrea que promoga l'activitat que serà objecte de patrocini a la JGL acceptant la donació i aprovació del conveni per la JGL.
- v. Subscripció del conveni pel patrocinador i l'Ajuntament de Dénia, signat per l'alcalde, que serà assistit pel secretari de la corporació.

### 3. Contractes de patrocini:

Els contractes de patrocini, com a contractes privats que són, es regiran pel que fa a la seua preparació i adjudicació, a falta de normes específiques per la Llei 9/2017,8 de novembre, de contractes del sector públic i les seues disposicions de desenvolupament. I s'aplicaran supletòriament les restants normes de dret administratiu o, si escau, les normes de dret privat, segons corresponga per raó del subjecte o entitat contractant. Quant als seus efectes i extinció, aquests contractes es regiran pel dret privat.

## **Capítol VI. Execució del conveni**

### **Article 17. Execució**

La fase d'execució del conveni de patrocini es realitzarà per l'àrea competent en la matèria objecte del patrocini, caldrà que s'emeta informe sobre el grau de compliment.

### DISPOSICIÓ FINAL

Aquesta ordenança entrarà en vigor, una vegada aprovada definitivament, i convenientment publicada en el Butlletí Oficial d'Alacant una vegada transcorregut el termini al qual es refereix l'article 70.2 de la Llei 7/1985, 2 d'abril reguladora de les bases del règim local.

## **ANNEXOS**

### **MODEL I**

#### **CONTRACTE DE DONACIÓ**

Dénia, \_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_

D'una banda, el Sr./la Sra. \_\_\_\_\_ alcalde president/ alcaldessa presidenta, qui actua en nom i representació de l'Ajuntament de Dénia, amb domicili a la plaça de la Constitució 10, CIF: P-0306300-E, en virtut de l'acord de la Junta de Govern Local de data \_\_\_\_\_.

I d'un altre, el Sr./la Sra. \_\_\_\_\_, NIF: \_\_\_\_\_ i en representació de l'empresa \_\_\_\_\_, CIF: \_\_\_\_\_ domiciliada en \_\_\_\_\_.

#### **MANIFESTEN:**

3. Que l'Ajuntament de Dénia té com a finalitat realitzar \_\_\_\_\_ i en especial donar suport a les iniciatives i als projectes de \_\_\_\_\_.
4. Que la mercantil \_\_\_\_\_ té la voluntat de col·laborar econòmicament en les activitats d'interés general que realitza l'Ajuntament.
5. Les dues parts es reconeixen mútuament la capacitat per a obligar-se i la representació amb la qual intervenen; acorden formalitzar aquest contracte de donació, el qual s'ajusta als següents

#### **PACTES:**

**PRIMER.** \_\_\_\_\_ es compromet a donar a l'Ajuntament de Dénia, en concepte de donatiu irrevocable pur i simple, la quantitat de \_\_\_\_\_ que seran abonats en la forma que determine la Tresoreria municipal.

**SEGON.** L'Ajuntament en agraïment per l'aportació rebuda, es compromet a proposar a la mercantil patrocinadora alguna modalitat de reconeixement públic (triar alguna):

- Constar en la relació de patrocinadors o col·laboradors de l'activitat.
- Ús de la imatge del patrocinador en la campanya de publicitat de l'esdeveniment o activitat.
- Nomenament com a col·laborador en alguna de les falques publicitàries radiofòniques.

- \* Altres...

**TERCER.** La duració d'aquest contracte és per a l'exercici econòmic 20--.

**QUART.** L'Ajuntament s'obliga a estendre a favor de \_\_\_\_\_ i després que s'haja materialitzat l'aportació establerta en el pacte primer, el certificat corresponent tenint en compte el que disposa l'article 24 de la Llei 49/2002, de 24 de desembre, de règim d'entitats sense finalitats lucratives i d'incentius fiscals al mecenatge.

**CINQUÉ:** Per a la solució de qualsevol qüestió litigiosa derivada d'aquest contracte o acte jurídic, les parts se sotmeten a l'arbitratge institucional de les autoritats competents.

Pel patrocinador

Per l'ajuntament

Davant meu, el secretari de la corporació

## MODEL II

### CERTIFICAT DE DONACIÓ

El Sr./la Sra. \_\_\_\_\_ secretari/secretària municipal de l'Ajuntament de Dénia

CERTIFICA:

1.- Que l'Ajuntament de Dénia està inclòs en els ens donataris prevists en l'article 16 de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, del règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge.

2.- Que la mercantil \_\_\_\_\_, CIF: \_\_\_\_\_ amb domicili \_\_\_\_\_ ha realitzat les aportacions següents:

- De caràcter dinerari:
  - Data:
  - Import:
  - Núm. de document comptable:
  
- De caràcter no dinerari:
  - Data:
  - Import:
  - Núm. de document comptable:

3.- Que aquestes quantitats han sigut entregades amb caràcter irrevocable, sense perjudici del que estableixen les normes imperatives civils que regulen la revocació de les donacions.

4.- Que aquestes quantitats es destinen al compliment de la finalitat específica consistent en \_\_\_\_\_ que organitza l'Ajuntament de Dénia.

S'expedeix aquest certificat, als efectes prevists en l'article 24 de la Llei 49/2002, de 23 de desembre de règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge.

Dénia \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20

El secretari municipal

Vist i plau l'alcalde president/l'alcaldesa presidenta



## MODEL III

### CONVENI DE COL·LABORACIÓ EMPRESARIAL

Dénia, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20

#### REUNITS:

D'una banda, el Sr./la Sra. \_\_\_\_\_ alcalde president/alcaldessa presidenta, actuant en nom i representació de l'Ajuntament de Dénia, amb domicili a la plaça de la Constitució 10, CIF: P-0306300-E, en virtut de l'acord de la Junta de Govern Local de data \_\_\_\_\_

I d'una altra, el Sr./la Sra. \_\_\_\_\_, NIF: \_\_\_\_\_ i en representació de l'empresa \_\_\_\_\_, CIF: \_\_\_\_\_ domiciliada en \_\_\_\_\_, segons consta en l'escriptura \_\_\_\_\_ atorgada pel notari \_\_\_\_\_ en data \_\_\_\_\_ número de protocol \_\_\_\_\_ i la vigència de la qual ratifica. D'ara endavant, EL COL·LABORADOR.

Ambdós parts es reconeixen capacitat jurídica suficient per a subscriure el corresponent conveni i a aquest efecte

#### EXPOSEN:

**Primer.** L'article 25.2 de la Llei 7/1985,2 d'abril reguladora de les bases de règim local, disposa que el municipi, per a la gestió dels seus interessos i en l'àmbit de les seues competències, pot promoure qualsevol classe d'activitats i prestar tots els serveis públics que contribuïsquen a satisfer les necessitats i aspiracions de la comunitat veïnal.

**Segon.** D'acord amb aqueixa clàusula general de competència, l'Ajuntament de Dénia té entre els seus objectius prioritaris la realització de totes les activitats que siga possible dur a terme en el municipi en benefici dels seus veïns i entre aquestes, l'esdeveniment anomenat \_\_\_\_\_, que té previst celebrar-se el pròxim \_\_\_\_\_ en \_\_\_\_\_ de Dénia.

**Tercer.** Que EL COL·LABORADOR té un especial interès per demostrar que el municipi de Dénia es troba entre els seus objectius prioritaris de desenvolupament i expansió, i donada la rellevància mediàtica i d'impacte que per a la ciutat de Dénia té l'activitat/esdeveniment/acte \_\_\_\_\_, manifesta el seu interès per projectar el seu nom, marca i imatge en la ciutat de Dénia en ocasió de l'esmentada celebració.

**Quart.** Que l'Ajuntament de Dénia i EL COL·LABORADOR tenen un especial interès a col·laborar en l'activitat esmentada, mitjançant l'instrument del Conveni de col·laborador empresarial previst en l'article 25 de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, del règim fiscal



de les entitats sense fins lucratius i dels incentius fiscals al mecenatge, entès com "... aquell pel qual les entitats a què es referix l'article 16, a canvi d'una ajuda econòmica per a la realització de les activitats que efectuen en compliment de l'objecte o finalitat específica de l'entitat, es comprometen per escrit a difondre, per qualsevol mitjà, la participació del col·laborador en les dites activitats".

Per tot això, les parts que intervenen acorden subscriure aquest conveni de col·laboració amb subjecció a les següents

## **CLÀUSULES:**

### **Primera. Objecte del conveni de col·laboració empresarial**

És la col·laboració econòmica de l'activitat/esdeveniment \_\_\_\_\_ que es durà a terme al municipi de Dénia en \_\_\_\_\_, per part del col·laborador.

L'Ajuntament es compromet a difondre la participació del col·laborador en la forma establerta en la convocatòria pública del patrocini de l'esmentada activitat, que consisteix en: \_\_\_\_\_

### **Segona. Accions de difusió de la col·laboració**

En virtut del present conveni de col·laboració, l'ajuntament es compromet durant la celebració de l'esdeveniment \_\_\_\_\_, a realitzar les activitats següents: (d'acord amb la convocatòria pública i les bases de patrocini aprovats)

\*

\*

\*

En particular, es compromet a difondre per qualsevol mitjà la participació del col·laborador en les esmentades activitats i en concret \_\_\_\_\_.

En especial, l'Ajuntament utilitzarà el logotip o identificació corporativa del col·laborador en qualsevol suport que siga utilitzat per difondre les actuacions projectades i/o fase de realització, amb especial menció, si és el cas, a la quantia de l'aportació econòmica d'aquella.

### **Tercer. Import de l'aportació**

El col·laborador amb la firma del present conveni, assumeix el compromís d'efectuar l'aportació econòmica per import de \_\_\_\_\_ d'euros a l'Ajuntament de Dénia, que seran necessàriament destinats per a realitzar l'activitat \_\_\_\_\_.

(si és el cas) El col·laborador participarà en l'activitat \_\_\_\_\_ amb una aportació en espècie valorada en (lletres i número) \_\_\_\_\_ i que consistirà en \_\_\_\_\_.

#### **Quarta. Forma de pagament**

L'import indicat serà abonat pel col·laborador en el document que s'establisca per la Tresoreria Municipal abans del dia \_\_\_\_\_

(Si es el cas) Respecte a la col·laboració en espècie, l'import exacte a què ascendeix serà acreditat pel col·laborador per qualsevol mitjà de prova justificatiu de la seua realització, una vegada celebrat l'esdeveniment o esdeveniments de què es tracte.

#### **Quinta. Vigència i duració del conveni**

El present conveni entrarà en vigor el dia de la seua firma i expirarà automàticament en la data de finalització de l'esdeveniment.

No obstant això, aquest conveni de col·laboració podrà resoldre's pels motius que es relacionen en la següent clàusula.

#### **Sisena. Causes de resolució del conveni**

Sense perjudi de les causes legals, són causes de resolució anticipada del present conveni les següents:

- El mutu acord entre les parts que intervenen.
- L'incompliment per qualsevol de les parts de les obligacions establertes.
- Sempre que durant la col·laboració, una de les parts realitzarà qualsevol actuació que poguera perjudicar la imatge de l'altra.
- En el cas que no s'arribara a realitzar i/o s'interrompera de forma definitiva l'esdeveniment objecte del present conveni per causes no imputables al col·laborador, serà causa de resolució automàtica del mateix, i l'Ajuntament de Dénia està obligat a tornar la part proporcional de les quantitats que d'acord amb els termes del present conveni, hagen sigut entregades fins a aqueix moment.

#### **Setena. Compromisos de les parts**

Els drets i obligacions derivades del present conveni no podran ser cedits ni total ni parcialment a tercers.

Ambdós parts es comprometen a mantindre el dret de sigil respecte de la informació que com a conseqüència de l'execució del present conveni tinga coneixement, inclús després de l'expiració del mateix.

### **Huitena. Normativa aplicable i jurisdicció**

El present conveni té naturalesa privada i es regirà en allò que no estiga disposat en el mateix, per la Llei 49/2002, de 23 de desembre, així com per la normativa de contractació del sector públic, i resta de disposicions administratives.

Per a la resolució de qualsevol controvèrsia que pugui derivar-se del present conveni, les parts, esgotant totes les vies possibles de conciliació amb la finalitat d'arribar a un acord amistós extrajudicial es sotmeten expressament a la jurisdicció civil competent en el municipi de Dénia.

I en prova de conformitat, les parts que intervenen firmen aquest document per duplicat exemplar i a un sol efecte, en el lloc i la data al principi expressats en l'encapçalament.

El col·laborador/a

L'alcalde/essa

Davant meu, el secretari municipal

## MODEL IV

### CONTRACTE DE PATROCINI PUBLICITARI

Dénia, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20

#### REUNITS:

D'una banda, el Sr./la Sra. \_\_\_\_\_ alcalde president/alcaldessa presidenta, actuant en nom i representació de l'Ajuntament de Dénia, amb domicili a la plaça de la Constitució 10, CIF: P-0306300-E, assistit pel secretari municipal que dona fe de l'acte.

I d'un altre, el Sr./la Sra. \_\_\_\_\_, NIF: \_\_\_\_\_ i en representació de l'empresa \_\_\_\_\_, CIF: \_\_\_\_\_ domiciliada en \_\_\_\_\_, segons consta en l'escriptura \_\_\_\_\_ atorgada pel notari \_\_\_\_\_, en data \_\_\_\_\_, número de protocol \_\_\_\_\_ i la vigència de la qual es ratifica.

#### EXPOSEN:

- Que l'Ajuntament de Dénia pretén la realització de la següent activitat \_\_\_\_\_
- Que la mercantil indicada, pretén la promoció del seu nom comercial i de la seua activitat mercantil al municipi de Dénia, per la qual cosa està interessada a ajudar econòmicament per a l'esmentada activitat.
- Que per acord de la JGL s'aprova (el procediment d'aprovació procediment i adjudicació del contracte) de data \_\_\_\_\_

Reconeixent-se capacitat mútua, i d'acord a l'article 24 de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de la publicitat, acorden celebrar el present contracte de patrocini publicitari subjecte a les següents

#### CLÀUSULES:

1. L'ajuntament efectuarà en \_\_\_\_\_ publicitat de la mercantil \_\_\_\_\_ durant un període d'any/s mitjançant un cartell i logotip que facilitarà la mercantil.
2. L'import d'aquest patrocini ascendeix a \_\_\_\_\_ euros (lletra i núm.) més l'IVA corresponent amb quantia de \_\_\_\_\_ (lletres i núm.) per la qual cosa l'import global és de \_\_\_\_\_.
3. La mercantil liquidarà dins dels pròxims 30 dies, bé directament a l'ajuntament o bé efectuant pagaments per compte d'aquest, la totalitat de l'import reflectit en la clàusula segona, i en aquest moment, l'ajuntament procedirà a emetre la factura corresponent a favor de la mercantil.

4. En justificació, guardaran l'ajuntament i la mercantil còpia dels textos o del suport visual on conste tal menció, o realitzarà orografies "in situ" que ho acredite.
5. S'indicaran totes les tasques que siga necessàries que conformen el contingut mínim del contracte d'acord amb la legislació aplicable, llevat que es troben arreplegades en els plecs.

Es fa constar expressament que el present contracte té la consideració de contracte privat i com a tal, està exclòs en quant els seus efectes i extinció, de la regulació dels contractes administratius conforme el que preveu l'article 26 de la Llei 9/2017, 9 novembre, de contractes del sector públic.

I en prova de conformitat, les parts que intervenen firmen aquest document per duplicat exemplar i a un sol efecte, en el lloc i la data al principi expressats en l'encapçalament.

El/la contractista

L'alcalde/alcaldessa

## MODEL V

### PRESENTACIÓ D'OFERTES DE PATROCINIS PRIVATS D'ACTIVITATS MUNICIPALS

#### Model per a persona física:

El Sr./ la Sra. \_\_\_\_\_ major d'edat, amb domicili \_\_\_\_\_, amb NIF \_\_\_\_\_, telèfon \_\_\_\_\_ i adreça de correu electrònic \_\_\_\_\_  
EXPOSA:

#### Model per a persona jurídica:

El Sr./ la Sra \_\_\_\_\_ major d'edat, amb domicili \_\_\_\_\_, amb NIF \_\_\_\_\_, telèfon \_\_\_\_\_ i adreça de correu electrònic \_\_\_\_\_, en la seua condició de representant de la mercantil \_\_\_\_\_, amb CIF: \_\_\_\_\_, telèfon \_\_\_\_\_ i adreça electrònica \_\_\_\_\_  
EXPOSA:

1. Que assabentat/da de la publicació del programa anual de patrocinis de l'Ajuntament de Dénia per a l'any 20\_\_\_\_ i dins del termini convocat a aquest efecte, pel present escrit manifeste que estic interessat/ada a col·laborar en la/les activitats següents com a patrocinador/ora:

- **Activitats que vol patrocinar:**

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_
- d. \_\_\_\_\_

- **Forma de col·laboració: (indicar la triada)**

- Dinerària (indicar la quantia en número i lletres d'euros).
- No dinerària (indicar la classe o espècie i el seu valor).

- **Modalitat de patrocini: (indicar la triada)**

- Donació.
- Conveni de col·laboració empresarial.
- Estic interessat en participar en la licitació del contracte de patrocini publicitari.

2. Declare sota la meua responsabilitat que tinc (que la meua representada té) plena capacitat d'obrar i no em trobe (es troba) incurs/a en alguna de les clàusules de prohibició per a contractar de les previstes en la Llei 9/2017 de 9 de novembre, de contractes del sector públic.
3. Declare sota la meua responsabilitat que estic (està) al corrent del compliment de les meues (seues) obligacions tributàries, de la Seguretat Social i amb l'Ajuntament de Dénia, i done permís a l'Ajuntament de Dénia perquè faça les consultes pertinents per verificar aquest extrem.

4. Que em compromet a acreditar documentalment davant de l'Ajuntament de Dénia tots i cadascun dels extrems indicats en les declaracions anteriors en cas d'acceptació de la meua oferta de patrocini.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

Signat: (nom i cognoms i en el cas d'empresa també seu segell)